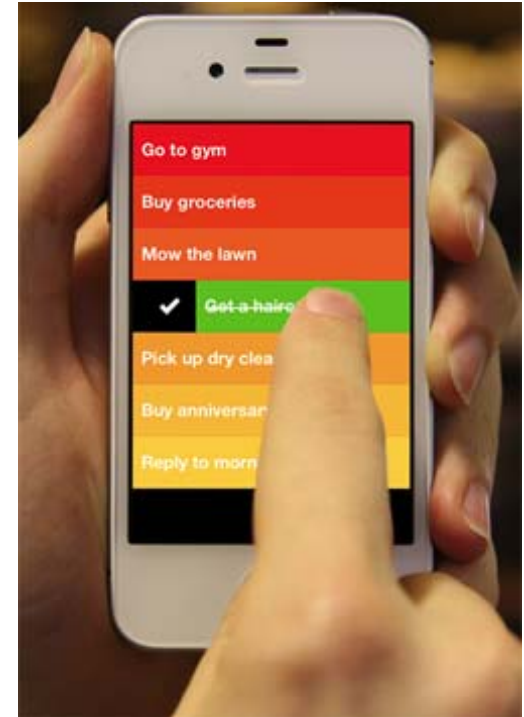




Planejamento de um site funcional

22/6/2012

1. Lembre que conteúdo é mais importante que a tecnologia.
2. Faça um levantamento de dados: o que preciso?
3. Siga a lei de Krug: não me faça pensar!
4. Foco em quem vai navegar.
5. Avalie: "meu site funciona?"



1. Conteúdo é importante

O que é, afinal, “conteúdo”?

- **Texto.** Fotos. Elementos audiovisuais. Papel dos profissionais de comunicação.
- **Design.** Elaboração de wireframes. Identidade visual. Conhecimento multidisciplinar.
- **Programação.** Funcionalidades técnicas. Conexão com outros sistemas.

Exigência de mercado: compreender essa dinâmica e saber “conversar” com as áreas paralelas



Perguntas-chave

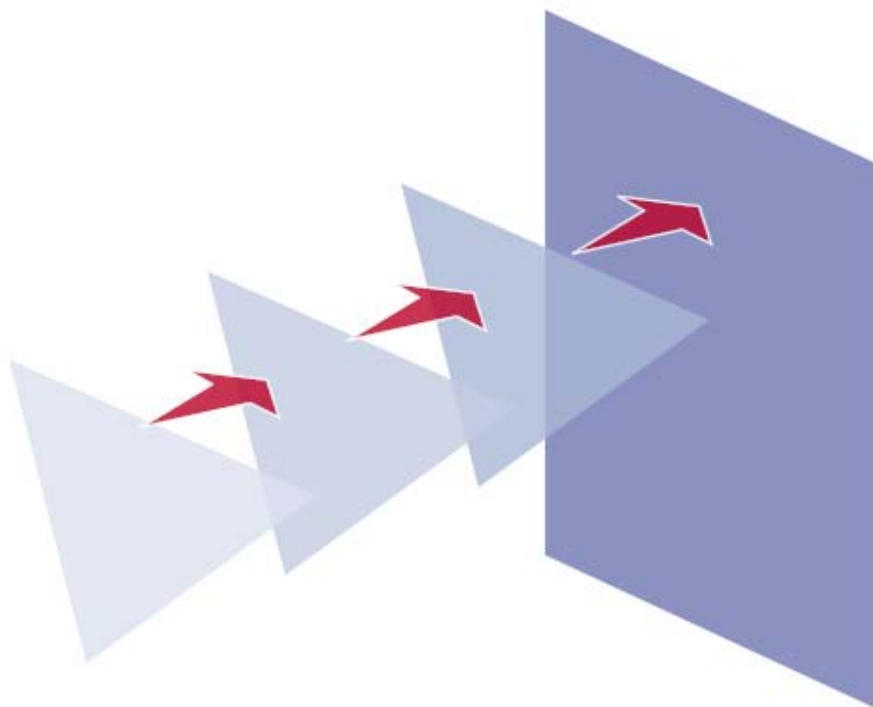
- O que queremos oferecer aos visitantes?
- O que temos para oferecer aos visitantes?
- E quem são eles, afinal?



2. Levantamento de dados



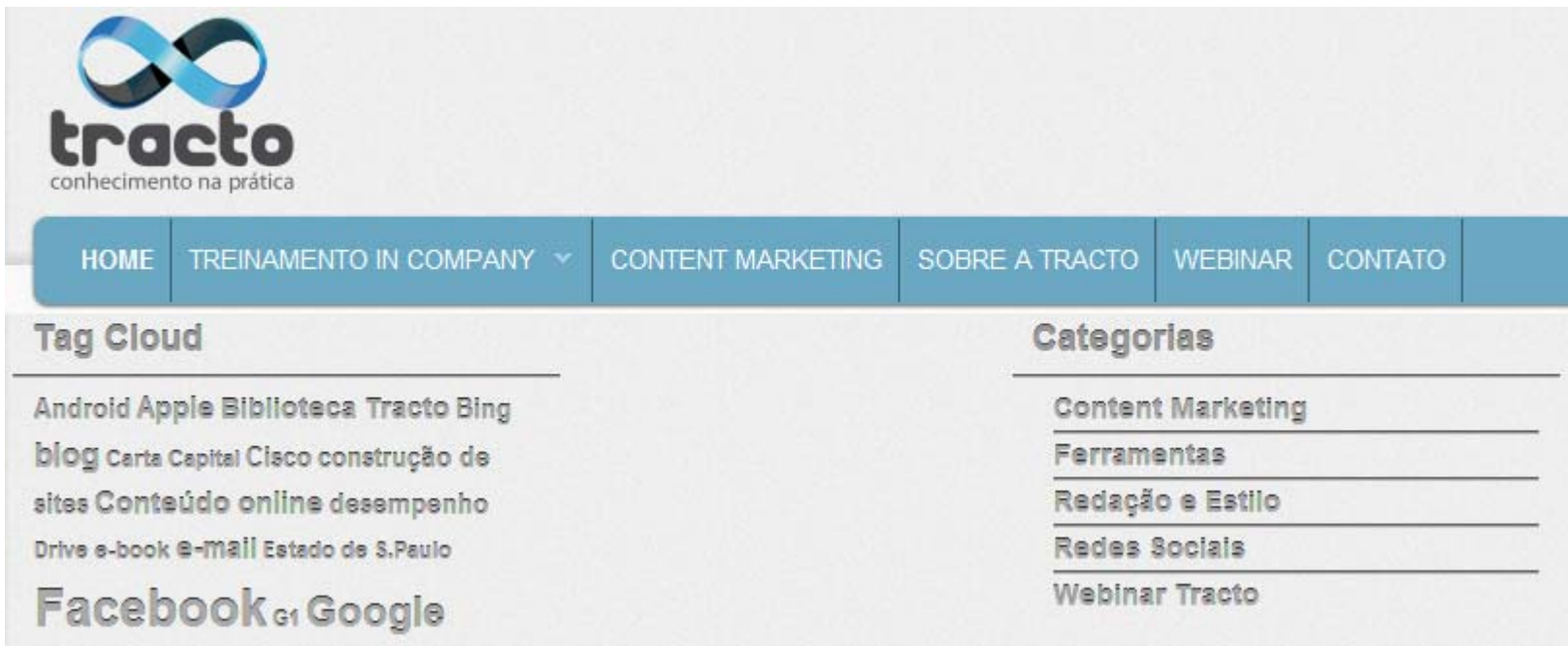
2. Levantamento de dados



Regra dos três cliques:
navegação por camadas.

Dificuldade de organizar
aumenta quando há
grande quantidade de
informação.





Navegação global, navegação local, navegação suplementar.
Pensar como se fosse um blog: categorias e tags, posts e páginas.
Escolha das palavras-chave mais adequadas para nomear áreas.



Pergunta-chave

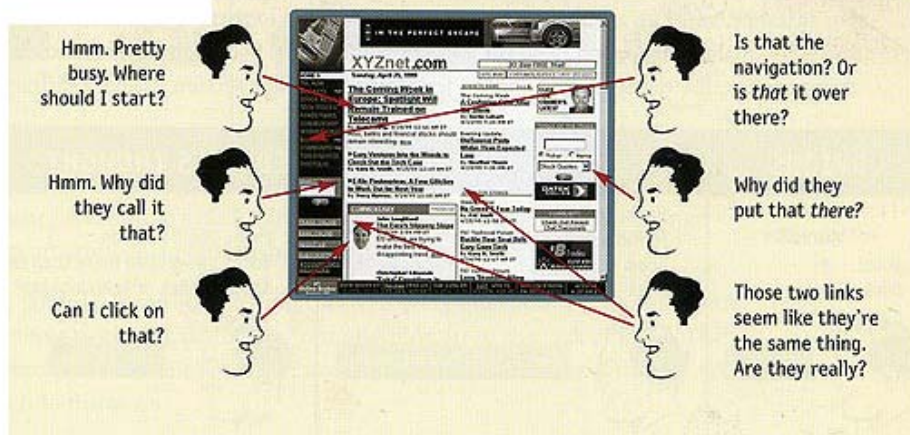
É possível categorizar o conteúdo que tenho a oferecer por meio de palavras-chave e organizá-las em áreas?



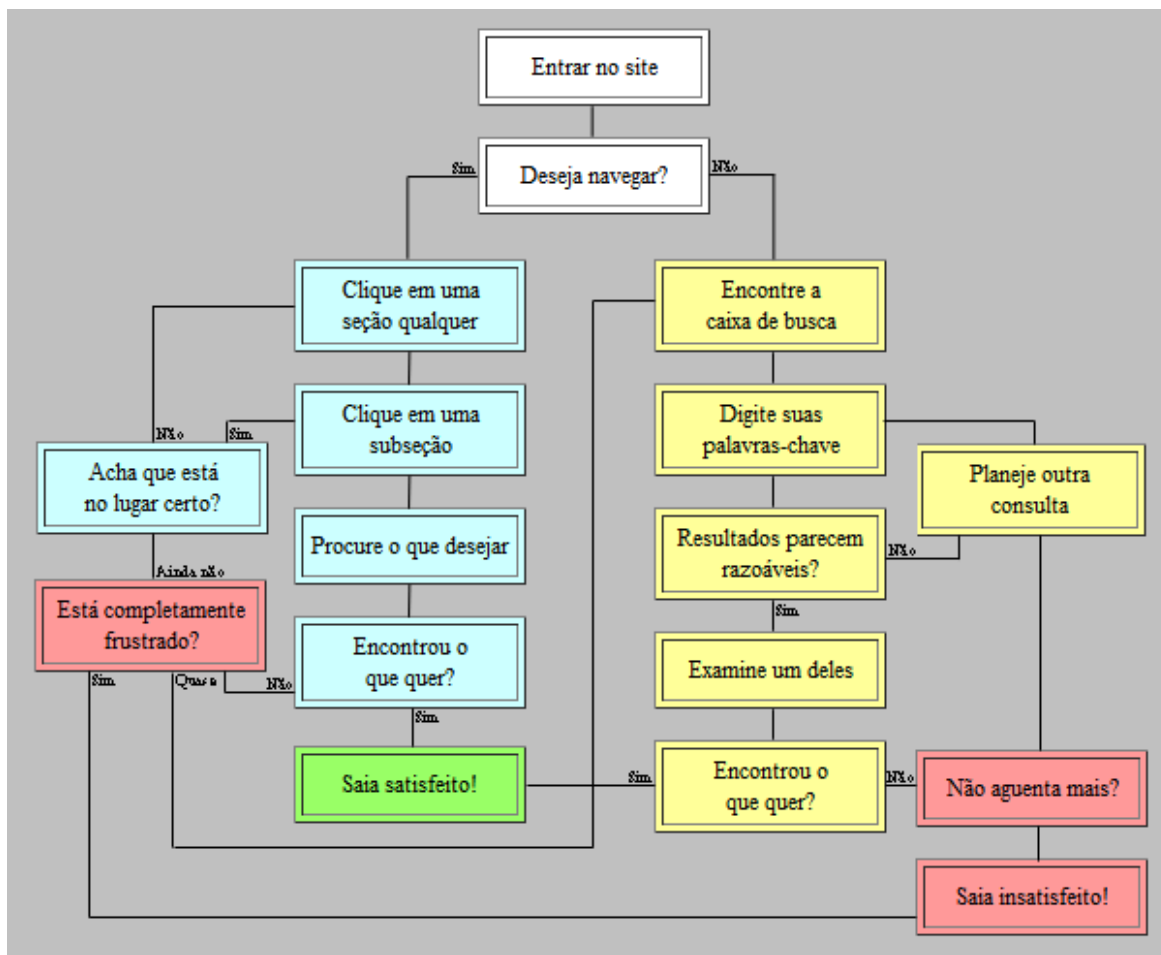


A Common Sense Approach to Web Usability
FOREWORD BY ROGER BLACK

Steve Krug: usabilidade significa ter certeza de que a proposta que ofereço em meu site vai funcionar, sem fazer com que algum usuário sinta-se frustrado ou irritado.



3. Não me faça pensar



Perguntas-chave

Onde estou?

Por onde devo começar?

Onde eles colocaram o/a (alguma coisa importante)?

Quais as coisas mais importantes nessa página?

Por que eles deram esse nome a isto?



Seu chefe (ou o dono do site) não é o público-alvo.

- Identificação clara:
busca, seções, serviços
- Encoraje a exploração.
- Mantenha-se simples.
- Disposição para feedback.



Pergunta-chave

Meu site respeita o usuário?



Checklist: avaliação de um site



Avaliação de site: foco no usuário

Itens básicos que devem ser observados

Site: _____ URL: _____

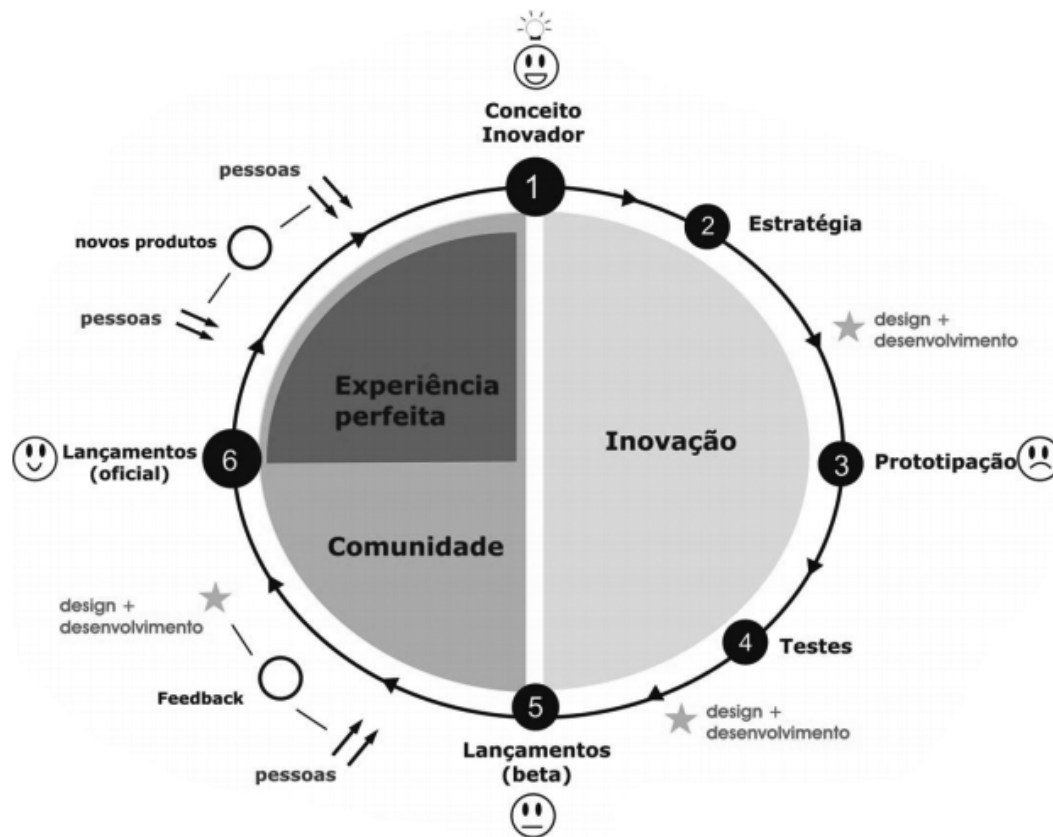
Marque cada com ✓ ou ✗:

1. Site

- É fácil saber se é uma instituição ou um site pessoal?
- A velocidade de carregamento é imediata? Há indicação de que "está carregando"?
- O tamanho da letra é legível? Tem opção para aumenta a fonte?



Objetivo: alcançar a experiência perfeita



Perguntas-chave

O site é fácil de usar?

A informação tem qualidade?

A autoria da informação é de confiança?

Afinal, meu site funciona?



André Rosa

<http://andrerosa.jor.br>

E-mail: andrerosa.jor@gmail.com

Cassio Politi – diretor da Tracto

E-mail: cassio.politi@tracto.com.br

Twitter: [@TractoBR](https://twitter.com/TractoBR)

Facebook: facebook.com/tractoBR

